

## さっぽろ環境インタープリター養成プログラム

### 第5回「すっきり、くっきりが伝える力」 報告

事業名	さっぽろ環境インタープリター養成プログラム 第4回「すっきり、くっきりが伝える力」
講師	佐藤デザイン室 佐藤 裕子氏
実施日時	平成 27 年 10 月 1 日(木) 18:30~20:30
実施場所	エルプラザ 2 階 環境研修室 1.2
参加人員	22 名
実施の様子	<p><b>【佐藤 裕子氏 講演】</b></p> <p>講座の始めはパワーポイント資料で、主にチラシを中心とした伝わりやすい広報技術について講義いただく。</p> <p><b>■チラシのはたらきについて</b></p> <p>チラシには、</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・見つけてもらう</li><li>・読んでもらう</li><li>・理解してもらう</li><li>・配信してもらう</li></ul> <p>という働きがあり、それぞれの働きが効果的に機能するための具体的な手法について教えていただいた。</p> <p><b>■多色を扱う、色をコントロールすることについて</b></p> <p>ユニバーサルデザイン／CUDについてお話しいただく。</p> <p>色の感じ方には人それぞれの違いがあることを知っていただきたい。</p> <p>その違いに対する配慮の方法を身につけていただきたい。</p> <p><b>■配色トレーニングを実施</b></p> <p>「札幌」「東京」「京都」「環境」「エネルギー」「観光」「シニア」「若者」「幼児」のキーワードに対してどのような色をイメージするかグループワークを実施。</p> <p>各自にカラーシートを配付。持参したはさみ、のりを使用し、キーワードごとにイメージする色を3色選び配色してみる。</p> <p>グループメンバーがどのような配色を選択し、選択した理由についてグループ内でディスカッションした。その結果を各グループが発表。</p> <p>色や配色に対する各自の思いや認識の違い、共通点などを発表によって確認することができた。</p>

<佐藤講師からのコメント>

伝えたい事の印象（イメージ）は配色でコントロールすることもできる。

コンセプトをしっかり作り上げておけば、自ずと効果のある配色を作ることができ、「伝えたいことを伝える」が実現できる。

今回のワークを踏まえて次回スタイリスト齊藤珠江氏の講座で「さっぽろ環境インターブ  
リター」をイメージする配色を検討してみると面白いのでは。

