

さっぽろ環境インタープリター養成プログラム  
 第5回（10月1日（木）実施）佐藤 裕子氏 講演  
 ～「すっきり、くっきりが伝える力」～実施アンケート

問い：【すっきり、くっきりが伝える力】の講座ではどんなことを得ることができましたか？

1	対象物との向き合い方により選色が各自異なったことから、伝えたいものがある時に相手にとっての対象物との向き合い方、距離感を意識して、伝える伝え方（今日の場合は選色）を考える必要があること。
2	同じキーワードでも人によってこんなにも感じ方、表現方法が違うのか、ということが痛いほどわかりました。逆にその違いは気を付けないといけないことです。 「なぜ意見が合わないのか」という時も、その人の生きてきた歴史があるのかなって思いました。
3	言葉から色のイメージを他人と比べることはとても面白かったです。他人の事を知ることでもあり、違いから自分を知ることでもあると思いました。また、イメージづけるプロセスも人それぞれで興味深かったです。この事から、チラシや広報物をつくる時に連想するイメージを考えながら作れそうです。
4	自分と似たような配色の方がいるのか、見てみたいと思いました。幼児のイメージがみなさんほぼ同じだったことがすごいなと思いました。とても楽しく作業に熱中してしまい、時間の経過が早かったです。
5	とてもわかりやすい講座。色に対しても皆さんが興味をもって取り組んでいた。自分のイメージを表現するいい機会になった。意外と思った配色をつくるのが難しいものだと感じた。
6	日頃色彩を意識して暮らすこともなく、テーマに関して色を思い浮かべるという事は難しかったです。最初は、う～んと考え込んでしまいましたが、カラーカードを目の前に並べるとウキウキして、「札幌」「京都」などの言葉から情景が浮かび、どんどんイメージが湧いてきました。 グループで見比べると、同じ傾向もありましたが、各人の立場によって、事物に対する見方も変わり、色って「人生の投影」するのだと実感しました。最後の佐藤先生の解説をお聞きして「なるほど」と納得。固定化してきた見方が、少し広がったような気がします。ありがとうございました。
7	テーマを色で表現するというのは非常に難しかったです。ワーク後のチームでのディスカッションで、人の感じ方の違い、テーマへの関わり方で持つイメージの違いが分かり勉強になりました。色を通して、自身の物事における表現の仕方や考え方、他の方の考え方など知れる良い機会でした。
8	色についていつも関心があったが、全く初めて触れるやり方で、改めて自分の中にある”色のイメージ” “色の興味”を感じる事ができた。性格では”見るもの”の人と”感じ方”で色を選ぶ人がいたり、状況や経験などで全く捉え方が違うこと、もちろん年代もありますが、個性が出た。`まさに10人10色”（うちのチームの谷地さんの名言の通りです）ラストで見せてもらったグレーの使い方はとても感動しました！一番伝えたかったのはこれなのかな？と思います。チラシを見る目を変わりそうです！
9	普段イラストを描いたりして配色について悩むことが多かったが、イメージというものをあまり持たずに色塗りをしていたように思った。楽しいものは明るい、というのは自分の中で持っていたイメージだが、強いパワーがあること＝ビビットな色ないし黒い色というのは自分の中になく驚き。全体を通して、色の認識は人それぞれ違い、似たイメージを持つことはあれど、自分にない発想があり、面白かった。
10	色彩の意味について人によって皆考える内容や印象が異なるということが分かった。ポスターの配色や表示の術について沢山あり、見やすさなども考慮しなければならないと思った。

11	言葉のキーワードを色で表現するワークは初めての経験。イメージするカラー人それぞれの考え方があった。連想するものの違いや時間のとらえ方の違い（現在の状態か過去か未来をイメージしているのか）によって表現されるものはいろいろ。カラーで心理の状態もわかってしまうようでカラーはマーケットにおいて心理をコントロールするにもとても重要なアイテムと改めて感じた。
12	書体ファミリーの話、チラシ制作での「～術」など実際に役立つ事が可能な情報、お話を伺うことができました。配色トレーニングも生まれて初めての経験でしたが、それぞれの言葉が持つイメージが色として表現される事の面白さが味わえました。またこの様な機会がありましたらぜひ参加します。
13	夢中になってやりました。普段あまり考えたことないですが、自分の中に言葉のイメージの基があるんですね。それが色や形に結びついていて、個々人の生き方の経験によって変わるということがはっきり分かり、面白かったです。似たものもあり、全く違う視点あり、身近な人ともやってみたいなあと思いました。とても楽しかったです。このような機会に感謝です。ありがとうございました。
14	色の組み合わせでは配色がすぐうかぶもの（幼児、京都）悩んだもの（観光、環境）があった。周りの人のイメージもきけて、おもしろかったです！職場内のPOPをつくる時に、ぜひ参考にしたい。
15	色で色々な事がわかってしまうのがおもしろかったです。個々の魅力も発見できる所が良かったです。色の力に感動しました。色で相手に気持ちを伝える事が学べて良かったです。
16	年代、性別、色々な条件によって連想するカラーがちがって、説明を聞いて「なるほど」と思う。連想する平均値を近づける事で、万人うけになる。カラーを活用して戦略をたてる。おもしろかったです。
17	物事を色で表現する初めてであったが、以外と楽しいものである。同じような色を使った人がいる場合にはその意味を聞いてみたくなる。枠で囲む方法はすっきり、くっきりである。 色での表現・囲んで分けする表現等々には参考になった。
18	感覚を色に表すということの面白さを実践しました。人間の感性は色彩で表現されることと、心情を表すものであることを知りました。ありがとうございました。
19	ひとつのワードから人それぞれのイメージが違うことイメージする色の違いもあるのがおもしろいと思えました。チラシを作る時の参考にしたいと思えます。
20	色のイメージは似ているようで、人によって様々なイメージが含まれていることが今回のワークではっきりしたと思う。それも1つの色だけでなく3色を重ねることで表現の仕方が広がり、全て同じ色を選ぶことはなかった。イメージでもそのテーマにどうか関わってきたか、どんな距離にいたかでも変わるので、その人を見る上でも面白く新たな面を見た気がします。多様な色使い、そしてテーマの色によって伝え方が異なるのはむずかしいと感じましたが、もっと学びたいと思えました。
21	・色が持つ共通認識をわかりやすく学ぶことができた。・パソコン上で、チラシを作製する際に、使える色が多すぎて逆に迷うことがあるが、平均値を知ることで、相手に伝えることができる。
22	・色の配置や並べ方で感じ方が変わること ・人によってイメージする色や印象が共通していたり、違っていたり、意外なことが影響しているとわかりました。